

Általános Szerződési Feltételek

Frissítve: 2026. szeptember 3.

1. Az ÁSZF célja és hatálya, általános rendelkezések

Jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: „ÁSZF”) célja a **zeroglas.hu** webáruházban történő termékértékesítés feltételeinek meghatározása. A Webshopban a szerződő eladó személye a Vásárló minőségétől függ: **B2C (fogyasztói, magánszemélyként történő) vásárlás esetén a GLASGUARD Korlátolt Felelősségű Társaság, B2B (céges) vásárlás esetén a Zero First Korlátolt Felelősségű Társaság** az értékesítő, a szerződő fél és a számlakibocsátó.

1. Jelen ÁSZF személyi hatálya a Webshopban vásárlást kezdeményező természetes személyekre, jogi személyekre és egyéb szervezetekre, valamint az adott rendelés tekintetében az alábbiak szerint meghatározott Vállalkozásra terjed ki. A fogyasztóvédelmi jogszabályok alapján a Ptk. szerinti Fogyasztót megillető jogok főszabály szerint kizárólag B2C, azaz Fogyasztói Szerződés esetén alkalmazandók. Ez nem érinti azokat a külön jogszabályi rendelkezéseket – így különösen a 151/2003. (IX. 22.) Korm. rendelet egyes szabályait –, amelyek meghatározott esetben mikro-, kis- vagy középvállalkozás részére is fogyasztói jellegű jogosultságot biztosítanak.

2. Jelen módosított ÁSZF 2026. szeptember 3. napjától kezdődően, visszavonásig vagy újabb módosítás hatálybalépéséig alkalmazandó a hatálybalépését követően leadott megrendelésekre. A korábban létrejött szerződésekre a szerződéskötéskor hatályos feltételek irányadók.

3. A Vállalkozások jogosultak jelen ÁSZF-et a jogszabályok keretei között módosítani. A módosítás a már létrejött szerződések tartalmát a Vásárló hátrányára visszamenőleg nem módosítja.

4. A mindenkor hatályos ÁSZF a Webshopban folyamatosan elérhető. A Vásárló felelőssége, hogy a megrendelés leadását megelőzően a hatályos ÁSZF tartalmát megismerje.

5. A Vállalkozás és a Vásárló között létrejövő Szerződés tartalmát a megrendeléskor hatályos ÁSZF, a Webshopban megadott adatok és megtett nyilatkozatok, a rendelés visszaigazolása, valamint a vonatkozó jogszabályok határozzák meg, kivéve, ha a felek egyedileg megtárgyalt feltételekben ettől jogszerűen eltérnek.

6. Jelen ÁSZF rögzíti különösen a szerződés létrejöttének feltételeit, a fizetési és szállítási szabályokat, a számlázás rendjét, továbbá Fogyasztói Szerződés esetén a kellékszavatosságra, termékszavatosságra, elállásra és panaszkezelésre vonatkozó tájékoztatást, valamint a kötelező jótállásra vonatkozó szabályokat azokban az esetekben, amikor annak jogszabályi feltételei fennállnak.

7. Jelen ÁSZF a <https://zeroglas.hu/> webcímen folyamatosan elérhető, és a Webshopból letölthető, tárolható, előhívható és nyomtatható formában is hozzáférhető.

8. A Vállalkozásoknál az Fttv. szerinti magatartási kódex nem áll rendelkezésre.

9. A **B2C (fogyasztói)** rendelés akkor jön létre, ha a Vásárló a pénztárban nem ad meg céges vásárlásra utaló cégnevet/céges számlázási adatokat. Ebben az esetben az eladó, szerződő fél, számlakibocsátó, valamint a rendelésből eredő eladói kötelezettségek jogosultja és kötelezettje a **GLASGUARD Kft.**

10. A **B2B (céges)** rendelés akkor jön létre, ha a Vásárló a pénztárban céges számlázási adatokat, különösen cégnevet ad meg. Ebben az esetben az eladó, szerződő fél, számlakibocsátó, valamint a rendelésből eredő eladói kötelezettségek jogosultja és kötelezettje a **Zero First Kft.**

11. A „ZERO GLAS” megjelölés – mint kereskedelmi név, védjegy és márkamegjelölés – kereskedelmi célú használati joga 2025. július 1. napjától a Zero First Kft. jogszerű tulajdonába és használatába került, átruházási szerződés alapján. A márkajogosult minőség önmagában nem változtatja meg a jelen ÁSZF alapján létrejövő egyes adásvételi szerződések eladójának személyét; azt minden esetben a jelen pont 9–10. alpontja, továbbá a rendelés visszaigazolása és a kiállított számla határozza meg.

12. A „ZERO GLAS” megjelöléssel összefüggő, 2025. július 3. napját megelőző értékesítési és ügyfélszolgálati tevékenységet a Stratton Oakmont Technology s.r.o. látta el. A 2025. július 3. napját megelőzően létrejött ügyletekből eredő igények nem a jelen ÁSZF szerinti Vállalkozásokkal szemben érvényesítendőek, amennyiben az adott ügyletben nem ők voltak a szerződő eladók.

13. A 2025. július 3. napját megelőző időszakban keletkezett, a korábbi értékesítőhöz tartozó igények kapcsolattartási adata:

Stratton Oakmont Technology s.r.o.

Kapcsolattartási e-mail cím: office@stratton.hu

14. A márkanév tulajdonosának vagy használójának változása nem jelent automatikus jogutódlást a korábbi értékesítő által kötött szerződések tekintetében. Minden rendelésből eredő szavatossági, jótállási, visszatérítési, kártérítési vagy egyéb szerződéses kötelezettség főszabály szerint azt a gazdasági társaságot terheli, amely az adott rendelésben eladóként/számlakibocsátóként szerepelt, a kötelező jogszabályi rendelkezések sérelme nélkül.

15. A 2026. szeptember 3. napjától leadott B2C rendelésekből eredő eladói kötelezettségek a GLASGUARD Kft.-t, a B2B rendelésekből eredő eladói kötelezettségek a Zero First Kft.-t terhelik.

16. A Webshop technikai üzemeltetése, a ZERO GLAS márkanév használata, illetve az egységes ügyfélszolgálati e-mail-cím alkalmazása nem eredményezi a két gazdasági társaság szerződéses kötelezettségeinek összemosódását.

17. A rendeléshez tartozó visszaigazoló e-mailnek és számlának egyértelműen meg kell jelölnie az adott Szerződés szerinti Vállalkozást.

2. Jogszabályok

1. Jelen ÁSZF alkalmazása során különösen az alábbi jogszabályok mindenkor hatályos rendelkezései irányadók:

- a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény („Ptk.”);
- a fogyasztóvédelemről szóló 1997. évi CLV. törvény („Fgytv.”);
- az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény („Ektv.”);
- a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény;
- a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvény („Fttv.”);
- a fogyasztó és a vállalkozás közötti szerződések részletes szabályairól szóló 45/2014. (II. 26.) Korm. rendelet („45/2014. Korm. rendelet”);
- a fogyasztó és vállalkozás közötti, az áruk adásvételére, valamint a digitális tartalom szolgáltatására és digitális szolgáltatások nyújtására irányuló szerződések részletes szabályairól szóló 373/2021. (VI. 30.) Korm. rendelet;
- az egyes tartós fogyasztási cikkekre vonatkozó kötelező jótállásról szóló 151/2003. (IX. 22.) Korm. rendelet;
- a kötelező jótállás alá tartozó tartós fogyasztási cikkek körének meghatározásáról szóló 10/2024. (VI. 28.) IM rendelet;
- a fogyasztó és vállalkozás közötti szerződés keretében eladott dolgokra vonatkozó szavatossági és jótállási igények intézésének eljárási szabályairól szóló 19/2014. (IV. 29.) NGM rendelet;
- az Európai Parlament és a Tanács 2011/83/EU irányelve a fogyasztók jogairól, annak mindenkor hatályos módosításaival.

2. Egyebekben jelen ÁSZF-re és az annak alapján létrejövő Szerződésekre a magyar jog irányadó.

II. Fogalommagyarázat

1. **ÁSZF:** jelen Általános Szerződési Feltételek.

2. **Vállalkozás:** az adott Szerződés szerinti eladó. B2C/Fogyasztói Szerződés esetén a GLASGUARD Kft.; B2B/céges Szerződés esetén a Zero First Kft.

3. **GLASGUARD Kft.:** GLASGUARD Korlátolt Felelősségű Társaság.

4. **Zero First Kft.:** Zero First Korlátolt Felelősségű Társaság.

5. **Fogyasztó:** a Ptk. szerinti, szakmája, önálló foglalkozása vagy üzleti tevékenysége körén kívül eljáró természetes személy.
6. **B2B Vásárló:** olyan Vásárló, aki szakmája, önálló foglalkozása vagy gazdasági tevékenysége körében jár el, illetve a pénztárban céges számlázási adatokat ad meg.
7. **Vásárló:** a Webshopban megrendelést leadó Fogyasztó vagy B2B Vásárló.
8. **Szerződő Felek:** a Vásárló és az adott rendelés szerinti Vállalkozás együttesen.
9. **Szerződés:** a Vásárló és a Vállalkozás között termékértékesítésre létrejött adásvételi szerződés.
10. **Fogyasztói Szerződés:** a GLASGUARD Kft. és a Fogyasztó között létrejött B2C Szerződés.
11. **B2B Szerződés:** a Zero First Kft. és a B2B Vásárló között létrejött Szerződés.
12. **Gyártó:** a vonatkozó jogszabályok szerint gyártónak minősülő személy vagy szervezet.
13. **Termék:** a Webshopban értékesítés céljából feltüntetett, forgalomképes ingó dolog.
14. **Webshop:** a <https://zeroglas.hu/> webcímen elérhető ZERO GLAS webáruház.
15. **Kosár:** a Webshop azon felülete, amely a Vásárló által kiválasztott Termékeket és a rendelés lényeges adatait összesíti.
16. **Tartós adathordozó:** olyan eszköz, amely lehetővé teszi a címzettnek szánt adatok megfelelő ideig történő tárolását és változatlan formában történő megjelenítését; ilyen különösen a papír és az elektronikus levél.
17. **Szállítási mód:** a Webshopban a rendelés leadásakor elérhető kézbesítési/átvételi mód. A Vállalkozás az egyes szállítási módok tekintetében területi korlátozást alkalmazhat, amelyről a Vásárlót legkésőbb a rendelés leadása előtt tájékoztatja.
18. **Fizetési mód:** a Webshop pénztárában elérhető fizetési lehetőség. A bankkártyás fizetések feldolgozását a Stripe biztosítja.
- **Magánszemély vásárlások (B2C)** esetén a fizetési tranzakciókat a **GLASGUARD Korlátolt Felelősségű Társaság** Stripe-fiókja kezeli.
 - **Céges vásárlások (B2B)** esetén a fizetési tranzakciókat a **Zero First Korlátolt Felelősségű Társaság** Stripe-fiókja kezeli.

A Webshopban feltüntetett árak magánszemély vásárlók esetén a Webshopban megjelenített végső fogyasztói árak. Céges vásárlás esetén, amennyiben a Vásárló a pénztárnál céges adatokat ad meg, a rendszer a Webshop beállításai szerint 27% ÁFÁ-t számít fel, amely a rendelés végösszegében és a számlán is feltüntetésre kerül.

A pénzforgalmi szolgáltató az általa nyújtott szolgáltatással összefüggésben saját feltételei szerint díjat alkalmazhat. A Vásárló saját bankjánál vagy pénzforgalmi szolgáltatójánál felmerülő költségek a Vásárlót terhelik.

3. A Vállalkozások adatai

B2C / Fogyasztói rendelések – eladó és számlakibocsátó:

GLASGUARD Korlátolt Felelősségű Társaság

Székhely: 1119 Budapest, Andor utca 21. C. ép. Fsz. 1. ajtó

Cégjegyzékszám: 01-09-448564

Adószám: 32900961-1-43

E-mail: info@zeroglas.hu

(a továbbiakban: „GLASGUARD Kft.”)

B2B / céges rendelések – eladó és számlakibocsátó:

Zero First Korlátolt Felelősségű Társaság

Székhely: 1119 Budapest, Andor utca 21. C. ép. Fsz. 1. ajtó

Cégjegyzékszám: 01-09-446089

Adószám: 32853041-1-43

E-mail: info@zeroglas.hu

(a továbbiakban: „Zero First Kft.”)

A Webshop a pénztárnál megadott cégnév/céges számlázási adatok alapján állapítja meg, hogy a rendelés B2C vagy B2B jogviszony keretében jön létre. A rendelés visszaigazolása és a számla minden esetben az adott rendelés szerinti Vállalkozást tünteti fel.

A Honlap tárhelyszolgáltatójának adatai:

Név: VSHosting s.r.o.

Székhely: Sodomkova 1579/5, 102 00 Prága 15

E-mail cím: podpora@vshosting.cz

4. Regisztráció

1. A Webshop lehetőséget biztosít, hogy a Vásárló a Webshop felületén, alábbi adatai megadásával egyidejűleg, a későbbi vásárlás, számlázás és kiszállítás megkönnyítése céljából regisztrálhasson.
2. A Vásárló a Webshop felületén „Regisztráció” menüpont alatt, maga által választott felhasználónevet és hozzá tartozó, a Vásárló értesítési címeként is szolgáló e-mail címet (elektronikus levélcímet) adhat meg. Az e-mail cím valódiságáért és a Vásárló általi elérhetőségéért a Vásárló felelős. Felhasználói fiók létrehozásához további adatok megadására nincs szükség.
3. A regisztrációval egyidejűleg a Vásárlónak lehetősége van a Vállalkozás által üzemeltett hírlevélre feliratkozni.
4. A regisztrált felhasználói fiókban a Vásárló ellenőrizheti korábbi rendeléseit, megadhatja szállítási- és számlázási címét, alapértelmezett fizetési módot állíthat be, illetve megadhatja a nevét. A felhasználói fiók adattartalma megkönnyíti a Vásárlónak, hogy vásárlást kezdeményezzen (Szerződést kössön).
5. A felhasználói fiók létrehozásához szükséges és további, szabadon választhatóan megadott adatokkal kapcsolatos adatkezeléséről a Vállalkozás adatkezelési tájékoztatójában ad felvilágosítást.

5. A Szerződés létrejöttének technikai lépései

A Webshopban a Szerződés elektronikus úton, a felek egyidejű fizikai jelenléte nélkül jön létre. Fogyasztói Szerződés esetén a 45/2014. (II. 26.) Korm. rendelet távollévők között kötött szerződésekre vonatkozó rendelkezései is alkalmazandók.

1. Vásárlónak lehetősége nyílik a Webshop erre szolgáló felületén történt regisztrációt követően (lásd: jelen ÁSZF IV. pontja) Felhasználói fiókjába belépve, illetve regisztráció nélkül az alábbi lépések követésével ajánlatot tennie a Vállalkozásnak a Szerződés megkötésére vonatkozóan. 2. Vásárló a Webshopban az „Online vásárlás” alatt megtalálható egyes, termékcsoportokba rendezett Termékek közül kiválasztja azon tetszőleges számú Terméket, amely(ek)re vonatkozóan a Vállalkozás részére a Szerződés megkötésére ajánlatot kíván tenni. Erre lehetősége nyílik abban az esetben is, amennyiben a Webshop felületén nem regisztrált.
3. A kiválasztás a „Kosárba teszem” gomb megnyomásával történik, amely gomb megnyomásával az adott Termék(ek) a Kosárba kerülnek. A Kosár megtekintése során, a „Mennyiség” gomb melletti számláló beállításával Vásárló megadhatja, hogy az adott Termékből hány darabot kíván megrendelni. A Termék(ek) Kosárba helyezése nem minősül ajánlattételnek.
4. A Kosár tartalmát a Vásárló az ajánlattétel elküldéséig bármikor megtekintheti, módosíthatja, az elhelyezett Termékeket törölheti, illetve újabb Termékeket helyezhet el, vagy egyes Termékek darabszámát növelheti, illetve csökkentheti.
5. A Webshop felületén a Vásárló a vásárlás folyamata alatt bármikor ellenőrizheti a Kosár tartalmát, amennyiben a „Kosár” gombra kattint, amelynek aktív ikonja folyamatosan láthatóan tájékoztatja a Vásárlót a Kosárba helyezett Termékek számáról és a tervezett vásárlás összegéről, az ikon jobb felső sarkában elhelyezett szám és a vásárlás összegének megjelenítése útján.

6. A Kosár tartalmának megtekintése során megjelenő felületen a Vásárlónak lehetősége van a Kosár teljes felületét előhívni, és a Kosárba helyezett Termékekre vonatkozó további információkat megjeleníteni. A Kosár teljes felületén megjelennek a Termékek mennyiségei, a Termékekhez tartozó (bruttó és nettó) egységárak és a mennyiségre és a Vásárló által választott átvételi/szállítási, illetve fizetési módra tekintettel számolt teljes ár is.
7. A Vállalkozás kifejezetten ajánlja, hogy a Vásárló a Kosár tartalmát a vásárlást (ajánlat megtételét) megelőzően ellenőrizze úgy, hogy vagy a „Kosár frissítése” gombot megnyomja, vagy böngészőjében a Kosarat megjelenítő böngészőlapot frissíti.
8. Tekintettel arra, hogy a fentiek szerint a Kosár tartalma folyamatosan ellenőrizhető, módosítható és megjeleníthető, a Vállalkozás a hibásan bevitt adatokért nem vállal felelősséget (különösen, de nem kizárólagosan: Termékek darabszáma)
9. A „Pénztár” gomb megnyomásával megjelenik a „Pénztár” felület, rajta a Kosár összefoglalója (a kiválasztott Termékekkel, azok darabszámával, árával, a Szállítás módjával és árával, továbbá a fentiek összegeként számított teljes árral, a számlázási adatok megadására szolgáló felület). Regisztrált Vásárló esetén a felületen megjelennek a regisztráció során létrehozott fiókhoz tartozó adatok.
10. Bármely (regisztráció során, vagy azon kívül történő) adatszolgáltatás esetén (a megadott adatokra vonatkozó felelősség az azokat megadó Szerződő felet terheli; a Webshop felülete a kötelezően kitöltendő adatok esetén azok kitöltésének elmaradására figyelmeztet ugyan, adattartalmat azonban nem ellenőriz és nem validál.
11. Nem regisztrált Vásárló esetén a szállítás, illetve a számlázás lebonyolításához a következő adatokat feltétlenül szükséges a „Pénztár” felületen megadni, amely adatokat a Vállalkozás az Adatkezelési tájékoztatóban foglaltakkal összhangban tárol és kezel:
- a Vásárló e-mail címe; - telefonszáma; - vezeté- és keresztnéve; - a Vásárló által választott számlázási/szállítási cím vonatkozásában: o megye, irányítószám, város, utca, házszám.
12. A beérkezett vételárról az adott rendelés szerinti Vállalkozás – B2C esetén a GLASGUARD Kft., B2B esetén a Zero First Kft. – állítja ki az elektronikus számlát. A kötelezően megadni szükséges adatokat a felület jelzi.
13. Amennyiben a Vásárló a számlázási címtől eltérő címre kívánja a Termék(ek) kiszállítását, úgy a fenti számlázási címtől eltérően lehetősége van szállítási címként rögzíteni egy további címet és telefonszámot is.
14. A Vásárlónak a fenti adatok módosítására, törlésére bármikor lehetősége van a megrendelés leadása (ajánlattétel) előtt, akár a fenti felületen, akár a böngészője „vissza” gombjának használatával, a vásárlási folyamat újraindításával.
15. A felületen a Vásárló kiválaszthatja a Fizetési módot, a Szállítási módot.
16. A jelen ÁSZF elfogadására irányuló checkbox bejelölésével Vásárló magára nézve kötelezőnek fogadja el a jelen ÁSZF-ben foglaltakat, egyben kijelenti, hogy az ÁSZF-et elolvasta, megértette. Az ÁSZF megtekintésére és letöltésére a checkbox melletti aktív hivatkozásra kattintva lehetőség van. Az ÁSZF elfogadása a vásárlás feltétele.
17. Az ÁSZF elfogadása mellett van lehetősége a Vásárlónak a további, jogszabály által előírt nyilatkozatok megtételére is, az adott checkboxok bejelölésével.
18. A Vásárlónak a felületen folyamatosan lehetősége nyílik az „Előző”, illetve a „Tovább” gombok megnyomásával a „Számlázás/Szállítás”, a „Fizetési mód” és az „Áttekintés” felületek között váltani, az azokon megadott adatokat módosítani.
19. Amennyiben Vásárló a bevitt adatokat megfelelően ellenőrizte, a „Megrendelés” gomb megnyomásával tehet ajánlatot a Vállalkozás részére a Termék(ek) megvételére vonatkozóan.
20. A „Fizetési kötelezettséggel járó megrendelés” feliratú, vagy ezzel azonos értelmű gomb megnyomása fizetési kötelezettséggel jár és Vásárló részéről a Termék(ek)re vonatkozó adásvételi szerződés létrehozására irányuló ajánlattételnek minősül.
21. A rendelés véglegesítésével Vásárló vállalja, hogy az általa megjelölt fizetési mód szerint a vételárat kiegyenlíti; ennek elmaradása esetén a teljesítést a Vállalkozás megtagadhatja, illetve az ajánlatot visszautasíthatja.
22. A Vásárló a megtett ajánlatához 48 (negyvennyolc) óra időtartamig kötve marad. A Vállalkozás fenntartja magának a jogot, hogy a megtett ajánlatot visszautasítsa.

23. Amennyiben - kivételes esetben – a Webshop rendszerében hiba, vagy egyébként hiányosság lépne fel a Termék(ek) bármely tulajdonsága vonatkozásában, a Vásárlót a Webshop ezen felülete erre irányuló jelzéssel tájékoztatja/figyelmezteti. Vásárló ezt követően még egyszer megerősítheti a megrendelést, vagy visszavonhatja azt a kapott tájékoztatás/figyelmeztetés ismeretében.

24. A Vállalkozás a Vásárló megrendelésének megérkezését elektronikus levélben haladéktalanul visszaigazolja, a Vásárló által megadott e-mail címre küldött (automatikus) elektronikus levélben. Ezen automatikus visszaigazolás a Szerződést nem hozza létre, az ajánlat elfogadásaként nem értelmezhető, kizárólag annak megerősítésére szolgál, hogy a megrendelés a Vállalkozás számára hozzáférhetővé vált.

25. A visszaigazoló e-mail tartalmazza az arra való felhívást, hogy a Vállalkozáshoz a rendelés (ajánlat) megérkezett, továbbá az arra történő figyelmeztetést, hogy annak elfogadására a Termék(ek) árának megfizetéséig nem kerül sor.

A visszaigazoló e-mail tartalmazza továbbá:

a) az adott rendelés szerinti Vállalkozás nevét és adatait, egyértelműen feltüntetve, hogy B2C esetén a GLASGUARD Kft., B2B esetén a Zero First Kft. a szerződő eladó; b) utalásos fizetési mód választása esetén az adott rendelés szerinti Vállalkozás pénzforgalmi számát, amelyre a Termék(ek) ára teljesítendő; c) utalásos fizetési mód választása esetén a rendelésszámot, amelyet a banki átutalás közleményében fizetéskor feltüntetni szükséges; d) a megrendelt Termék(ek)re vonatkozó adatokat; e) a Vásárló által megadott számlázási címet, illetve szállítási címet (amennyiben ezek egymástól eltérnek); f) a hatályos ÁSZF-et, .pdf formátumban. Az ÁSZF ilyen módon történő megküldése tartós adathordozón való átadásnak minősül.

26. A Vállalkozás a fenti, automatikus visszaigazolást követően mihamarabb, de az automatikus visszaigazolástól számított legkésőbb 48 (negyvennyolc) órán belül egy második elektronikus levelet küld a megrendelés elfogadásáról/ elutasításáról, amely adott esetben tartalmazza a Vállalkozás által a beérkezett vételárról kiállított elektronikus számlát is.

27. Amennyiben az automatikus visszaigazolástól számított 48 óra anélkül telik el, hogy Vásárló a vételárat jelen ÁSZF szerint, előre utalással vagy általa választott más fizetési móddal kiegyenlítette volna, a Szerződés nem jön létre, az erre vonatkozó ajánlatot a Vállalkozás visszautasítja.

28. A 26. pont szerinti, második elektronikus levél az ajánlat elfogadásának minősül, ezáltal létrehozza a Szerződést a Szerződő Felek között, amely Szerződésnek jelen ÁSZF, továbbá a Webshop felületén megadott adatok a részét képezik.

29. Vállalkozás fenntartja magának a jogot, hogy amennyiben az adott Termék(ek) nem állnak rendelkezésre, illetve nem elérhetőek, illetve a Webshopban közzétett – tájékoztató jellegű – tulajdonságoktól eltérő tulajdonsággal érhetőek el, és/vagy a Vásárló által megjelölt Szállítási mód nem vehető igénybe, vagy a megrendeléssel kapcsolatosan bármely egyéb probléma merül fel, a Vásárlóval megkísérelje felvenni a kapcsolatot és részére elektronikus levélben egyedi szerződéses feltételeket ajánljon, illetve amennyiben ennek lehetősége nem áll fenn – különös tekintettel a készlethiány mértékére – az ajánlatot visszautasítsa.

30. Az egyedi szerződéses feltételek abban az esetben minősülnek új ajánlatnak, amennyiben azok lényeges kérdésekre terjednek ki. A Vállalkozás az új ajánlathoz 48 (negyvennyolc) óráig kötve marad, azokat a Vásárló nem köteles elfogadni.

31. Amennyiben Vásárló egyedi szerződéses feltételekre irányuló új ajánlatot kap a Vállalkozástól, és azt elfogadja, az új ajánlat elfogadásával Szerződés jön létre. A Vállalkozás a létrejött egyedi szerződésről e-mailben tájékoztatja a Vásárlót.

32. Az egyedi szerződésben jelen ÁSZF rendelkezéseitől a Szerződő Felek jogszerűen eltérhetnek. Fogyasztói Szerződés esetén az egyedi feltételek nem korlátozhatják a Fogyasztót kötelező jogszabály alapján megillető jogokat.

33. Az egyedi szerződés feltételeit a Szerződő Felek külön egyeztetik; létrejöttének módját és tartalmát a felek tényleges nyilatkozatai határozzák meg.

34. Amennyiben az egyedi szerződéses feltételek nem minősülnek új ajánlatnak, az elfogadott (visszaigazolt), új ajánlatnak nem minősülő egyedi szerződéses feltételek a Szerződések részének minősülnek.

35. Abban az esetben, amennyiben az ajánlat (megrendelés) elfogadása nem történik meg, és a Szerződés nem jön létre, a Szerződő felek a már teljesített szolgáltatások (így különösen a Vásárló által előre teljesített fizetés) vonatkozásában egymással elszámolnak, a Vállalkozás a megfizetett vételárat/díjat a Vásárló részére haladéktalanul visszatéríti.

36. A fentiek szerinti, második, visszaigazoló e-mail üzenet, illetve egyedi szerződés létrejötte esetén az azt visszaigazoló e-mail üzenet a Szerződések (egyedi szerződés) megkötésének tartós adathordozón történő visszaigazolásaként minősül a 45/2014. (II. 26.) Korm. rendelet 18. §-ában foglaltakkal összhangban.

6. A Termékek jellemzői, a vételár

1. A Termékek jellemzői, a vételár 1. A Webshopban a „Termékismertető” menüpont alatt feltüntetett, illetve termékcsoportok szerint rendezett Termék(ek) vonatkozásában – kizárólag tájékoztató jelleggel – a Vállalkozás feltünteti az egyes termékcsoportokon belül a Termék(ek) nevét, árát, műszaki adatait, termékleírását és minden további információt, amelyet a Gyártó a Vállalkozás rendelkezésére bocsátott, vagy amelyet egyébként a Termék(ek)re vonatkozó jogszabályok előírnak.

2. A Vállalkozás az árváltoztatás, illetve a termékkínálat változtatásának jogát fenntartja; minden, a Termékeket érintő – nem átmeneti készlethiányra, illetve egyéb, a Vállalkozás ellenőrzési körén kívül eső körülményre visszavezethető – változtatás a Webshopban történő közzététellel hatályosul.

3. A Termék(ek) bemutatására a Vállalkozás adott esetben képeket is alkalmazhat, amely képek kizárólag illusztrációként funkcionálnak, a Termék(ek) jellemzői a képeken látottaktól eltérhetnek. A Vállalkozás az esetleges hibákért, elírásokért, illetve a Vásárló – a Webshop felkeresésére használt – eszközében fennálló hiba miatt tévesen megjelenő adatokért felelősséget nem vállal.

4. A Vállalkozás a Fogyasztókat érintő értékesítés során az Fttv. rendelkezései szerinti tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat folytatását kifejezetten elkerülni törekszik, és a Vásárlók megtévesztésére alkalmas adatokat nem tesz közzé, a szakmai gondosság követelményének szem előtt tartásával jár el a Termékek megjelenítése során, ezzel együtt előfordulhat, hogy a Termék(ek) esetében az átlagfogyasztó számára is nyilvánvalóan téves, a Termék(ek) piacon ismert tulajdonságaitól jelentősen eltérő adatok – akár technikai hiba, akár más hiba okán – kerülnek megjelenítésre (pl. 0,- Forintos ár, illetve díj), amely esetekben Vállalkozás kifejezetten fenntartja magának a jogot, hogy a Vásárló ajánlatát visszautasítsa, illetve a Vásárló ilyen esetben a megtett ajánlatát visszavonhatja, vagy a jogszabályokban és jelen ÁSZF-ben biztosított jogait gyakorolhatja.

5. A Honlap és annak képi és szöveges, valamint szerkezeti kialakítása egyéni eredeti jelleget hordoz, így szerzői jogi védelem alatt áll. A ZERO GLAS márkajogosultja, illetve a vonatkozó szerzői jogi jogosult a jogosultsága terjedelmében jogosult a Honlapon megjelenített valamennyi tartalomnak: bármely szerzői műnek, illetve más szellemi alkotásnak.

6. A Honlap tartalmának üzleti célú másolása vagy felhasználása kizárólag a jogosult előzetes hozzájárulásával engedélyezett. Ez nem korlátozza a Vásárló jogát arra, hogy az ÁSZF-et, az adatkezelési tájékoztatót, a rendelési visszaigazolást, a számlát vagy más, részére szóló dokumentumot saját céljára lementse vagy kinyomtassa.

7. A jelen ÁSZF-ben kifejezetten meghatározott jogokon túlmenően a regisztráció, a Honlap használata, illetve az ÁSZF egyetlen rendelkezése sem biztosít jogot a Vásárlónak a Honlap felületén található kereskedelmi nevek vagy védjegyek bármely használatára, hasznosítására.

7. Szállítás és átvétel

Szállítási módtól függően a Termék(ek) átvételének, illetve a szállításának részletes szabályai az alábbiak.

1. A szállítás, illetve az átvétel legkorábbi várható idejét a jelen ÁSZF szerinti második visszaigazoló e-mail tartalmazza. Mindaddig, amíg a vételár (díj) teljes megfizetése nem történik meg, a Vállalkozás a Termék(ek) vonatkozásában tulajdonjogát fenntartja.

2. Amennyiben a Vásárló a futárszolgálattal történő Szállítási módot választotta, részére a megrendelt Termék(ek)et a Vállalkozás honlapján közzétett futárszolgálat, az ott közzétett feltételek mellett szállítja ki.
3. Vásárló tudomásul veszi és elfogadja, hogy a Termék(ek) kiszállítási ideje a Vállalkozás által fenntartott raktárkészleten tartott Termék(ek) mennyiségi változásának, illetve egyéb, a Vállalkozás ellenőrzési körén kívül eső körülmények függvényében meghosszabbodhat.
4. Vásárló tudomásul veszi, hogy amennyiben a futárszolgálat útján történő kézbesítés sikertelennek minősül, második kézbesítést a futárszolgálat nem kísérel meg. Sikertelen a kézbesítés, ha a Vásárló, vagy meghatalmazottja az átvételt megtagadja, a megadott szállítási cím, illetve a megadott címen a Vásárló nem fellelhető, onnan a Vásárló elköltözött. A sikertelen kézbesítés tényét a futárszolgálat dokumentálja, és a Vállalkozás – erre irányuló kérésére – a Vásárlónak a vonatkozó dokumentációt eljuttatja.
5. Kiszállítás esetén a Vásárló késedelem nélkül köteles meggyőződni arról, hogy a Termék(ek) mennyisége megfelelő-e. A Termék(ek)nek a futártól történő átvételével és az átvételt igazoló dokumentum aláírásával a Termék(ek) fentiek szerinti átvétele, azaz a Vállalkozás általi teljesítés megtörténik.
6. Amennyiben az átvétel során a Vásárló sérülést tapasztal a Termék(ek)en vagy azok csomagolásán, erre vonatkozóan az adott futártól kérheti vonatkozó jegyzőkönyv felvételét, amely tartalmazza legalább a Vásárló nevét, a kiszállítás idejét és helyét, a Termék(ek) megjelölését és az észlelt sérülés leírását.
7. Kizárólag abban az esetben, amennyiben a fentiek szerinti átvételkor egyértelműen sérült a csomagolás vagy a Termék(ek), Vásárló ezen okból kifejezetten elállhat a Szerződéstől, és kizárólag ebben az esetben a Vállalkozás átvállalja a Termék(ek) visszaküldésének költségeit (azonnali, a jelenlévő futár általi visszaküldés esetén). Fogyasztói Szerződés esetén a kárveszély akkor száll át a Fogyasztóra, amikor ő vagy az általa kijelölt, a fuvarozótól eltérő harmadik személy a Terméket birtokba veszi. Ez a rendelkezés nem korlátozza a Vásárló szavatossági vagy egyéb jogszabályon alapuló jogait.
8. A Vállalkozás a fenti időpontokban történő átvétel esetén minden alkalommal meggyőződik arról, hogy az átvenni kívánt megrendelésre vonatkozóan Szerződés jött létre és az hatályos, továbbá, hogy a megrendelést átvenni kívánó személy az átvételre jogosultsággal rendelkezik (azaz: ő maga a Vásárló, vagy a Vásárló meghatalmazottja). Ezen feltételek nem teljesülése esetén a Vállalkozás a megrendelés átadását megtagadhatja.
9. Amennyiben a Vásárló a megrendelt Termék(ek)et akár személyesen, akár futárszolgálat útján történő kézbesítés esetén a fentiek szerint nem veszi át, a Vállalkozás megkísérli a Vásárló által biztosított elérhetőségeken történő kapcsolatfelvételt. Az át nem vett Termék(ek)et az átvétel meghiúsulásától számított további 14 napig a Vásárló részére a Vállalkozás megőrzi azzal, hogy a felmerülő és igazolt költségek a Vásárlót terhelik.
- A fenti időtartam elteltét követően a Vállalkozás fenntartja magának a jogot, hogy a Szerződéstől elálljon. Ebben az esetben a Vásárló részére a Vállalkozás a kifizetett vételárat visszatéríti, a felmerült költségekkel kapcsolatosan pedig a Vásárló részére számlát állít ki jelen ÁSZF számlázásra vonatkozó rendelkezései szerint.

8. Számla kiállítása, jótállási jegy megküldése

1. A Vállalkozás a megrendelésekre (a vételár és a díj megfizetésére) tekintettel, közreműködője igénybevételével elektronikus számlát állít ki. A Vásárló az elektronikus számla kiállításának tényét kifejezetten elfogadja jelen ÁSZF elfogadásával egyidejűleg, továbbá tudomásul veszi, hogy köteles a kiállított és részére megküldött elektronikus számlát befogadni.
2. A Vásárló által megadott adatokkal kiállított elektronikus számla Vásárlóra vonatkozó adatainak utólagos módosítására – a nyilvánvaló adathibán (pl. betűhiány, helyesírási hiba stb.) felül – az elektronikus számla átvételét követő napot követően a Vállalkozás nem biztosít lehetőséget.
3. A Termék kézbesítése és a kárveszély átszállása a vonatkozó jogszabályok és a jelen ÁSZF 7. pontja szerint történik. A számlán feltüntetett teljesítési időpontot a Vállalkozás a mindenkor hatályos számviteli és adójogi szabályok szerint állapítja meg.
4. A számlázási adatok vonatkozásában a Vállalkozás az Adatkezelési tájékoztatójában feltüntetett módon – adatfeldolgozó igénybevételével – jár el.

5. Amennyiben az adott Termékre és Vásárlóra a 151/2003. (IX. 22.) Korm. rendelet szerinti kötelező jótállás alkalmazandó, és a Vállalkozás jótállási jegy rendelkezésre bocsátására köteles, a Vállalkozás a jótállási jegyet a jogszabályban meghatározott formában és határidőben bocsátja a jogosult rendelkezésére.

9. Kellékszavatosság, termékszavatosság, jótállás és önkéntes többletszolgáltatások

Fontos: jelen 9. pont 1–2. és 4. alpontjában szereplő fogyasztói kellékszavatossági, termékszavatossági és igénykezelési tájékoztatás a Ptk. szerinti Fogyasztóval kötött B2C Szerződésre vonatkozik. A 3. alpont szerinti kötelező jótállás ugyanakkor a 151/2003. (IX. 22.) Korm. rendelet alapján meghatározott esetben olyan mikro-, kis- vagy középvállalkozásra is kiterjedhet, amelyet e rendelet a jótállás alkalmazásában fogyasztónak minősít. Ilyen B2B rendelés esetén az eladó továbbra is a Zero First Kft., és az alkalmazandó kötelező jótállási kötelezettség is őt terheli. Egyéb B2B Szerződés esetén a B2B Vásárlót a Ptk., az egyedi Szerződés és az alkalmazandó egyéb jogszabályok szerinti jogok illetik meg.

1. Kellékszavatosság – Fogyasztói Szerződés

1. A GLASGUARD Kft. hibás teljesítése esetén a Fogyasztó a GLASGUARD Kft.-vel szemben kellékszavatossági igényt érvényesíthet a Ptk. és a 373/2021. (VI. 30.) Korm. rendelet szabályai szerint.
2. A Fogyasztó elsősorban kijavítást vagy kicserélést kérhet, kivéve, ha a választott igény teljesítése lehetetlen, vagy a másik kellékszavatossági igényhez képest a Vállalkozás számára aránytalan többletköltséggel járna.
3. A Fogyasztó az ellenszolgáltatás arányos leszállítását igényelheti, illetve a Szerződést megszüntetheti különösen akkor, ha a kijavítás vagy kicserélés lehetetlen, a Vállalkozás azt nem végzi el észszerű határidőn belül és jelentős érdeksérelem nélkül, ismételt teljesítési hiba merül fel, a hiba súlya az azonnali árleszállítást vagy szerződésmegszüntetést indokolja, vagy a Vállalkozás a szerződésszerűvé tételt nem vállalja. Jelentéktelen hiba miatt a Szerződés megszüntetésének nincs helye.
4. Ingó dolognak minősülő áru adásvételére irányuló Fogyasztói Szerződés esetén a Fogyasztó a kellékszavatossági jogai gyakorlása keretében a hibát a Vállalkozás költségére maga nem javíthatja ki, illetve mással sem javíttathatja ki.
5. A Fogyasztó köteles a hibát annak felfedezése után késedelem nélkül közölni. A hiba felfedezésétől számított két hónapon belül közölt hibát késedelem nélkül közölni kell tekinteni. Fogyasztói Szerződés esetén a kellékszavatossági igény főszabály szerint a teljesítéstől számított két év alatt évül el.
6. Ellenkező bizonyításig vélelmezni kell, hogy az áru teljesítésének időpontjától számított **egy éven belül** felismert hiba már a teljesítés időpontjában fennállt, kivéve, ha e vélelem az áru természetével vagy a hiba jellegével összeegyeztethetetlen.

2. Termékszavatosság – Fogyasztói Szerződés

1. A Termék hibája esetén a Fogyasztó – választása szerint – kellékszavatossági igényt érvényesíthet a Vállalkozással szemben, vagy termékszavatossági igényt a Termék gyártójával/forgalmazójával szemben. Termékszavatossági igényként kizárólag a hibás Termék kijavítása vagy kicserélése kérhető.
2. A Termék akkor hibás, ha nem felel meg a forgalomba hozatalakor hatályos minőségi követelményeknek, vagy nem rendelkezik a Gyártó által adott leírásban szereplő tulajdonságokkal.
3. A termékszavatossági igény a Termék Gyártó általi forgalomba hozatalától számított két éven belül érvényesíthető. A Termék hibáját termékszavatossági igény érvényesítése esetén a Fogyasztónak kell bizonyítania.
4. A Gyártó akkor mentesül termékszavatossági kötelezettsége alól, ha bizonyítja, hogy a terméket nem üzleti tevékenysége körében gyártotta vagy hozta forgalomba; a hiba a tudomány és technika állása szerint a forgalomba hozatal időpontjában nem volt felismerhető; vagy a hiba jogszabály, illetve kötelező hatósági előírás alkalmazásából ered.

5. Ugyanazon hiba miatt kellékszavatossági és termékszavatossági igény egymással párhuzamosan nem érvényesíthető.

3. Kötelező jótállás

1. A kötelező jótállás a 151/2003. (IX. 22.) Korm. rendelet és a kötelező jótállás alá tartozó termékkört meghatározó miniszteri rendelet szerinti új tartós fogyasztási cikkekre alkalmazandó, ha annak személyi és tárgyi feltételei fennállnak. A jótállási rendelet alkalmazásában a Ptk. szerinti Fogyasztó mellett meghatározott feltételekkel a szakmája, önálló foglalkozása vagy üzleti tevékenysége körén kívül eljáró mikro-, kis- vagy középvállalkozás is fogyasztónak minősülhet. A jótállási kötelezettség azt a Vállalkozást terheli, amely az adott Szerződés alapján eladó: B2C rendelésnél a GLASGUARD Kft., a jótállási rendelet hatálya alá tartozó B2B rendelésnél a Zero First Kft.

2. A kötelező jótállás időtartama a jelenleg hatályos szabályok szerint:

- a) 10 000 forintot elérő, de 250 000 forintot meg nem haladó eladási ár esetén **két év**;
- b) 250 000 forint eladási ár felett **három év**.

3. A jótállási határidő a fogyasztási cikk jogosult részére történő átadásának napján, illetve – ha az üzembe helyezést a Vállalkozás vagy megbízottja végzi – az üzembe helyezés napján kezdődik. A fogyasztási cikk kijavítása esetén a jótállás időtartama meghosszabbodik azzal az idővel, amely alatt a jogosult a terméket a hiba miatt rendeltetésszerűen nem használhatta.

4. Ha a jótállási idő alatt a fogyasztási cikk meghibásodása esetén a Vállalkozás részéről megállapítást nyer, hogy a termék nem javítható, a jogosult eltérő rendelkezése hiányában a Vállalkozás nyolc napon belül kicseréli. Ha cserére nincs lehetőség, a vételárat nyolc napon belül visszatéríti.

5. Ha a fogyasztási cikk három alkalommal történő kijavítást követően ismét meghibásodik, a jogosult eltérő rendelkezése hiányában a Vállalkozás nyolc napon belül kicseréli. Ha cserére nincs lehetőség, a vételárat nyolc napon belül visszatéríti.

6. Ha a fogyasztási cikk kijavítására a jótállási igény Vállalkozással való közlésétől számított harmincadik napig nem kerül sor, a jogosult eltérő rendelkezése hiányában a Vállalkozás a harmincnapos határidő eredménytelen elteltét követő nyolc napon belül kicseréli. Ha cserére nincs lehetőség, a vételárat ugyanezen határidőben visszatéríti. A jogszabályban meghatározott egyes járműkategóriákra e speciális csere- és visszatérítési szabályok nem alkalmazandók.

7. Ha a jogosult a fogyasztási cikk meghibásodása miatt a vásárlástól, illetve az üzembe helyezéstől számított három munkanapon belül csereigényt érvényesít, és a meghibásodás a rendeltetésszerű használatot akadályozza, a Vállalkozás a vonatkozó jogszabály szerint köteles a fogyasztási cikket nyolc napon belül kicserélni; ha a csere nem lehetséges, a vételárat haladéktalanul visszatéríti.

8. A jótállásból eredő jogok érvényesítéséhez a Vállalkozás a jogszabályban foglaltakon túl további követelményt nem támaszthat, kivéve a jogszabály által megengedett esetet. A jótállási jegy hiánya önmagában nem szünteti meg a jótállási jogokat, ha a Szerződés megkötése más módon igazolható.

4. Fogyasztói szavatossági és jótállási igények intézése

1. A Fogyasztó a Szerződés megkötését különösen a számla, nyugta vagy más, az ellenérték megfizetését igazoló bizonylat bemutatásával igazolhatja.

2. A Vállalkozás a nála bejelentett szavatossági vagy jótállási igényről a vonatkozó jogszabályok szerinti jegyzőkönyvet veszi fel, és annak másolatát igazolható módon a Fogyasztó rendelkezésére bocsátja.

3. Ha a Vállalkozás az igény teljesíthetőségéről annak bejelentésekor nem tud nyilatkozni, álláspontjáról – az igény elutasítása esetén az elutasítás indokáról és a békéltető testülethez fordulás lehetőségéről is – a jogszabály szerinti határidőben, igazolható módon értesíti a Fogyasztót.

4. A Vállalkozás a szavatossági vagy jótállási igényről felvett jegyzőkönyvet a jogszabályban meghatározott ideig megőrzi.

5. A Vállalkozás törekszik arra, hogy a kijavítást vagy kicserélést legfeljebb 15 napon belül elvégezze. Ha ennek időtartama a 15 napot meghaladja, a Fogyasztót tájékoztatja a kijavítás vagy csere várható időtartamáról.
6. Amennyiben az igény megítéléséhez szakvélemény beszerzése szükséges, a szakvéleményre a vonatkozó jogszabályi előírások irányadók.

5. ZERO GLAS szélvédőhöz kapcsolódó önkéntes többlétszolgáltatás

1. A Vállalkozás önkéntes, szerződéses többlétszolgáltatásként vállalja, hogy a Termék vásárlásának időpontjától számított 1 évig, a gépjármű szélvédőjében kavicsfelverődés következtében bekövetkezett szélvédőtörés esetén, a termékregisztrációval rendelkező Vásárló részére legfeljebb 150.000 Ft összegig megtéríti a CASCO biztosítás önrészét, az alábbi feltételek együttes teljesülése esetén: a.) A Vásárló rendelkezik érvényes CASCO biztosítással, és a javítás a CASCO biztosító közreműködésével, hivatalos kárszakértői eljárás során történik, mely teljes körűen dokumentálja, hogy a kár kavicsfelverődés következménye. b.) A Vásárló a kavicsfelverődés bekövetkezésének időpontjától számított 48 (negyvennyolc) órán belül bejelenti a kárt a Webshopban található „Kárbejelentés” menüpont alatt elérhető online űrlapon keresztül, vagy e-mailben az info@zeroglas.hu címen. c.) A bejelentéshez a Vásárlónak kötelező csatolni a sérülésről készült, jól látható fényképfelvételt, amelyen egyértelműen azonosítható a kavicsfelverődés nyoma, valamint a gépjármű alvázszáma is látható (a szélvédő alvázszám ablakán keresztül). 3.1. A kártérítés további elengedhetetlen feltétele az érvényes termékregisztráció. A regisztráció során a Vásárló köteles feltölteni egy olyan fényképet, amelyen a ZERO GLAS bevonat látható módon fel van hordva a szélvédőre, és amely hitelt érdemlően igazolja, hogy a regisztráció időpontjában a szélvédő még sérülésmentes volt. Ennek hiányában a kárigény automatikusan elutasításra kerül. 3.2. A Vásárló köteles a gépjármű alvázszámának megadásával regisztrálni oly módon, hogy a termék szélvédőre történő felvitele előtti kármentes (kavicsfelverődésmentes) szélvédőről készült fényképet azzal, hogy a fénykép alapján egyértelműen beazonosítható a gépjármű a szélvédő alvázszám ablak alapján. A Vásárló egy Terméket kizárólag egy gépjárműhöz regisztrálhat. Abban az esetben, ha a Vásárló egy Terméket több gépjárműhöz regisztrál, úgy a Vállalkozást nem terheli a vállalt fizetési kötelezettség. A vállalt kötelezettség szélvédőtörés esetén érvényes, az üvegfelületen keletkező köfelverődés nyomokra nem terjed ki. 3.3. A Vállalkozás kizárólag abban az esetben vállal kártérítést a Vásárló részére, ha a Vásárló a bejelentéssel egyidejűleg hitelt érdemlően és teljes körűen igazolja, hogy a kárra vonatkozóan érvényes CASCO biztosítással rendelkezik, a káresemény bejelentése megtörtént, és az adott kárösszeg teljes egészében vagy részben nem térül meg semmilyen biztosítási, jogi vagy egyéb úton. A kártérítési kötelezettség kizárólag a CASCO biztosítás önrészének azon részére terjed ki, amelyet a Vásárló igazoltan saját forrásból köteles megfizetni, és amelyre más megtérülés nem történik.

A kártérítési igény elbírálásához a Vásárló az alábbi dokumentumokat köteles maradéktalanul benyújtani: - az érvényes CASCO biztosítási kötvény másolata, - a biztosító által kiállított, hivatalos kárfelvételi jegyzőkönyv, amely egyértelműen rögzíti, hogy a kár oka kavicsfelverődés, - a biztosító által kiállított kártérítési összesítő (kárkalkuláció) és az önrész tényleges összegét igazoló dokumentum, - a biztosítóval folytatott írásbeli kommunikáció másolata (különösen az elutasító vagy részleges kifizetésről szóló döntés), - továbbá minden olyan dokumentum, amely a Vásárló állítását alátámasztja, miszerint a kár részben vagy egészben nem térül meg.

A Vállalkozás jogosult a benyújtott dokumentumok valódiságát, teljességét és tartalmát megvizsgálni, és fenntartja magának a jogot, hogy a kártérítési igényt elutasítsa, amennyiben: - a Vásárló nem szolgáltat minden szükséges dokumentumot teljes körűen a kért határidőn belül; - a benyújtott dokumentumok hiányosak, ellentmondásosak, vagy a kár összezszerűsége, bekövetkezése vagy oka nem igazolható megfelelően; - a kár a Termék nem rendeltetésszerű használatával, nem megfelelő felvitellel vagy nyilvánvaló gondatlansággal áll összefüggésben.

A kártérítési kötelezettség legfeljebb 150.000 Ft erejéig, egyszeri alkalommal, a regisztrált gépjármű vonatkozásában érvényesíthető. A Vállalkozás fenntartja magának a jogot a kártérítési kérelem elutasítására, ha bármely körülmény alapján megalapozott kétség merül fel a kár valódiságát vagy a feltételek teljesülését illetően.

3.4. A Vállalkozásnak abban az esetben sem áll fenn a jelen ÁSZF-ben meghatározott fizetési kötelezettsége, ha a Vásárló a baleset bekövetkeztekor a közúti forgalomban való részvétel során a KRESZ valamely, a káreseménnyel okozati összefüggésben álló szabályát megszegte.

6. ZERO GLAS kijelzővédő fóliához kapcsolódó önkéntes többlétszolgáltatás

1. A Vállalkozás önkéntes, szerződéses többlétszolgáltatásként vállalja, hogy a ZERO GLAS kijelzővédő fólia vásárlásához kapcsolódóan, a termék megvásárlását követő 1 éven belül bekövetkezett, mechanikai sérülésből eredő kijelzőtörés esetén, a termékregisztrációval rendelkező Vásárló számára egyszeri alkalommal:

a) új vagy azzal egyenértékű mobilkészüléket biztosít, vagy b) megtéríti a kijelző javítás igazolt költségét, legfeljebb azonban bruttó 150.000 Ft összeghatárig.

A teljesítés módjának megválasztása kizárólag a Vállalkozás mérlegelési jogkörébe tartozik.

A szolgáltatás igénybevétele feltétele a vásárlástól számított 15 napon belül elvégzett, érvényes termékregisztráció, amelynek során a Vásárló köteles a kijelzővédő fólia sértetlen állapotát és a kijelző épségét igazoló, jól látható, teljes képernyőt ábrázoló fényképet feltölteni, amely alapján a készülék egyértelműen beazonosítható.

Káresemény esetén a Vásárló köteles a sérülést a bekövetkezésétől számított 48 órán belül bejelenteni a Webshopban található „Kárbejelentés” menüponton keresztül, vagy írásban az info@zeroglas.hu címen.

A bejelentéshez csatolni kell: - a sérült készülék kijelzőjéről készült, a törés mértékét és jellegét jól ábrázoló fényképet, - a vásárlást és regisztrációt igazoló dokumentumokat, - kijelzőjavítás esetén az elvégzett javítás tételes számláját, amely tartalmazza a márkaszerviz megnevezését, a gyári alkatrészre vonatkozó tételt, valamint a javítás teljes bruttó díját.

A szolgáltatás nem érvényesíthető: - ha a kijelzővédőt nem rendeltetésszerűen használták, vagy az nem volt megfelelően felhelyezve a törés idején; - ha a kár nem a kijelző fizikai sérüléséből (pl. leejtés, ütés) ered, hanem egyéb (pl. beázás, szoftveres, akkumulátor) hiba okozta; - ha a készülék nem az eredeti regisztrációban megjelölt, pontosan beazonosítható készülék; - ha a javítás nem hivatalos márkaszervizben történt, vagy nem gyári alkatrészsel végezték el.

A Vállalkozás fenntartja magának a jogot, hogy a kárbejelentést és a csatolt dokumentumokat ellenőrizze, és jogosult a szolgáltatás teljesítését elutasítani, ha a bejelentés nem felel meg a jelen ÁSZF-ben rögzített feltételeknek.

A jelen 5–6. alpont szerinti önkéntes többlétszolgáltatások kötelezettje minden esetben az a Vállalkozás, amely az érintett Terméket az adott Vásárló részére eladóként értékesítette. B2C rendelés esetén ez a GLASGUARD Kft., B2B rendelés esetén a Zero First Kft., kivéve, ha a konkrét ajánlat vagy külön jótállási/többlétszolgáltatási nyilatkozat ettől kifejezetten eltérően rendelkezik.

10. Elállás, felmondás – kizárólag Fogyasztói Szerződés esetén

1. A jelen pont szerinti, indokolás nélküli 14 napos elállási jog kizárólag Fogyasztót illet meg. B2B Vásárlót ilyen jog jogszabály alapján nem illet meg, kivéve, ha a Vállalkozás egyedi megállapodásban ettől eltérően rendelkezik.

2. Termék adásvétele esetén a Fogyasztó a Szerződéstől 14 napon belül indokolás nélkül elállhat. Az elállási határidő attól a naptól számított 14 nap elteltével jár le, amelyen a Fogyasztó vagy az általa megjelölt, a fuvarozótól eltérő harmadik személy a Terméket átveszi. Több Termék egy rendelésben történő, eltérő időpontban való kézbesítése esetén a határidő az utolsó Termék átvételétől, több tételből vagy darabból álló Termék esetén az utolsó tétel vagy darab átvételétől számítandó.

3. A Fogyasztó elállási jogát a jelen ÁSZF mellékletében található nyilatkozatminta felhasználásával, az elállási szándékát egyértelműen kifejező más nyilatkozattal, továbbá a Webshopban biztosított elektronikus „**Elállás a szerződéstől**” funkció használatával gyakorolhatja. Az elektronikus elállási funkció közvetlenül a <https://zeroglas.hu/elallas-a-szerzodestol/> címen érhető el. Az elállási nyilatkozat postai úton vagy e-mailben is megküldhető a GLASGUARD Kft. részére. **Az e-mailben tett elállási nyilatkozathoz elektronikus aláírás nem szükséges.**

4. Az elektronikus elállási funkció az elállási időszak alatt folyamatosan, jól látható és könnyen hozzáférhető módon érhető el a Webshopban. A Fogyasztó a **„Elállás a szerződéstől”** oldalon a rendelés azonosítását követően az „Elállás megerősítése” funkcióval véglegesítheti nyilatkozatát. A Vállalkozás az elektronikus elállás beérkezését indokolatlan késedelem nélkül tartós adathordozón visszaigazolja, feltüntetve az elállás tartalmát, valamint a megküldés napját és időpontját.
5. A Fogyasztó határidőben gyakorolja elállási jogát, ha az elállási határidő lejárt előtt elküldi az elállási nyilatkozatot vagy az elektronikus elállási funkció használatával véglegesíti azt.
6. Elállás esetén a GLASGUARD Kft. haladéktalanul, de legkésőbb az elállásról való tudomásszerzéstől számított 14 napon belül visszatéríti a Fogyasztó által teljesített valamennyi ellenszolgáltatást, ideértve a teljesítéshez kapcsolódó szokásos szállítási költséget is. Nem köteles megtéríteni azt a többletköltséget, amely azért merült fel, mert a Fogyasztó a felkínált legolcsóbb szokásos szállítási módtól eltérő szállítási módot választott.
7. A visszatérítés során a GLASGUARD Kft. az eredeti ügylet során alkalmazott fizetési móddal egyező fizetési módot alkalmaz, kivéve, ha a Fogyasztó más visszatérítési módhoz kifejezetten hozzájárul, és ebből számára többletköltség nem keletkezik.
8. Ha a GLASGUARD Kft. nem vállalja a Termék visszafuvarozását, a visszatérítést mindaddig visszatarthatja, amíg a Terméket vissza nem kapta, vagy a Fogyasztó hitelt érdemlően nem igazolta annak visszaküldését; a kettő közül a korábbi időpontot kell figyelembe venni. A Fogyasztó köteles a Terméket indokolatlan késedelem nélkül, de legkésőbb az elállás közlésétől számított 14 napon belül visszaküldeni vagy átadni. A visszaküldés közvetlen költségét a Fogyasztó viseli, kivéve, ha a GLASGUARD Kft. annak viselését vállalta.
9. A Fogyasztó kizárólag a Termék jellegének, tulajdonságainak és működésének megállapításához szükséges használatot meghaladó használatból eredő értékcsökkenésért felel.
10. A Fogyasztót nem illeti meg az indoklás nélküli elállási jog a 45/2014. (II. 26.) Korm. rendeletben meghatározott kivételek esetén, így különösen olyan nem előre gyártott Termék esetén, amelyet a Fogyasztó utasítása alapján vagy kifejezett kérésére állítottak elő, vagy amelyet egyértelműen a Fogyasztó személyére szabtak; továbbá olyan zárt csomagolású Termék esetén, amely egészségvédelmi vagy higiéniai okból az átadást követő felbontás után nem küldhető vissza, amennyiben az adott Termék és annak csomagolása ténylegesen megfelel a jogszabályi kivétel feltételeinek.

11. Panaszkezelés – Fogyasztói Szerződés

1. Fogyasztói Szerződés esetén a panasz címzettje és a panaszkezelésért felelős Vállalkozás a **GLASGUARD Kft.** Panasz közölhető postai úton a 1119 Budapest, Andor utca 21. C. ép. Fsz. 1. ajtó címen, illetve e-mailben az info@zeroglas.hu címen.
2. A Fogyasztó panaszát szóban vagy írásban közölheti. Az e-mailben megküldött panaszhoz **nem szükséges fokozott biztonságú elektronikus aláírás.**
3. A szóbeli panaszt a Vállalkozás azonnal megvizsgálja és szükség szerint orvosolja. Ha a Fogyasztó a panasz kezelésével nem ért egyet, vagy a panasz azonnali kivizsgálása nem lehetséges, a Vállalkozás a vonatkozó jogszabály szerint jegyzőkönyvet vesz fel. Telefonon vagy egyéb elektronikus hírközlési szolgáltatás használatával közölt szóbeli panaszt a Vállalkozás egyedi azonosítószámmal látja el.
4. Az írásbeli panaszt a Vállalkozás – ha közvetlenül alkalmazandó uniós jogi aktus vagy jogszabály eltérően nem rendelkezik – a beérkezését követő 30 napon belül írásban, érdemben és igazolható módon megválaszolja. A panaszt elutasító álláspontját megindokolja.
5. Ha a Vállalkozás az írásbeli panasz bejelentésére elektronikus felületet vagy űrlapot biztosít, a Fogyasztó által megadott elektronikus levelezési címen a panasz beérkezését haladéktalanul visszaigazolja.
6. A Vállalkozás a szóbeli panaszról felvett jegyzőkönyvet vagy az írásbeli panaszt, továbbá az arra adott érdemi válasz másolatát három évig megőrzi.

7. A panasz elutasítása esetén a Vállalkozás írásban tájékoztatja a Fogyasztót arról, hogy panaszával – annak jellege szerint – mely hatóság vagy békéltető testület eljárását kezdeményezheti, valamint megadja a jogszabály szerint kötelező elérhetőségi adatokat.

8. A Fogyasztó fogyasztóvédelmi tárgyú problémával a fogyasztóvédelmi hatáskörben eljáró hatósághoz fordulhat. Aktuális tájékoztatás és elérhetőségek a Nemzeti Kereskedelmi és Fogyasztóvédelmi Hatóság honlapján érhetők el: <https://nkfh.gov.hu/>

9. A Fogyasztó egyedi fogyasztói jogvitájának rendezése érdekében a lakóhelye vagy tartózkodási helye szerint illetékes békéltető testülethez fordulhat. A Vállalkozás székhelye szerint eljáró testület adatai:

Budapesti Békéltető Testület

Székhely: 1016 Budapest, Krisztina krt. 99. I. em. 111.

Levelezési cím: 1253 Budapest, Pf. 10.

Telefon: +36 (1) 488-2131

E-mail: bekelteto.testulet@bkik.hu

Honlap: <https://bekeltet.bkik.hu/>

10. A Fogyasztó jogosult fogyasztói jogvitából eredő követelését bíróság előtt is érvényesíteni a mindenkor hatályos eljárásjogi szabályok szerint.

12. Vegyes és záró rendelkezések

1. A Webshop internetes elérhetősége a Vállalkozások ellenőrzési körén kívül eső technikai tényezőktől is függhet. A Vállalkozás nem felel olyan átmeneti üzemzavarért vagy elérhetetlenségért, amely neki nem felróható, azzal, hogy e rendelkezés nem korlátozza a Vásárlót kötelező jogszabály alapján megillető jogokat.

2. A Vásárló köteles gondoskodni a megrendelés során megadott e-mail-cím működőképességéről és saját elektronikus eszközeinek megfelelő védelméről. A Vállalkozás nem felel a Vásárló érdekkörében felmerülő adatvesztésért, spam-szűrésért vagy illetéktelen hozzáférésért, kivéve, ha a felelősség kizárását jogszabály nem teszi lehetővé.

3. A Vállalkozás nem felel az ellenőrzési körén kívül eső, előre nem látható és el nem hárítható eseményből eredő késedelemért vagy kárért olyan mértékben, amilyen mértékben a felelősség korlátozását a vonatkozó jogszabályok megengedik.

4. Amennyiben jelen ÁSZF bármely rendelkezése érvénytelennek, jogszerűtlennek vagy végrehajthatatlannak minősül, ez önmagában nem érinti a többi rendelkezés érvényességét. Fogyasztói Szerződés esetén az érvénytelen kikötés helyett a kötelező jogszabályi rendelkezés alkalmazandó.

5. A Webshop, annak grafikai megjelenése, szöveges és egyéb tartalma szerzői jogi vagy más szellemi tulajdonjogi védelem alatt állhat. Üzleti célú felhasználás kizárólag a jogosult engedélyével történhet. A Vásárló ugyanakkor jogosult a részére szóló szerződéses dokumentumokat, jelen ÁSZF-et és a jogszabály alapján rendelkezésére bocsátandó tájékoztatókat saját céljára lementeni és kinyomtatni.

6. Ha jelen ÁSZF valamely rendelkezése és kötelező jogszabályi rendelkezés között eltérés áll fenn, a kötelező jogszabályi rendelkezés alkalmazandó.

Melléklet: 1. Elállási/Felmondási nyilatkozat minta

ELÁLLÁSI/FELMONDÁSI NYILATKOZATMINTA

(csak a szerződéstől való elállási/felmondási szándék esetén tölts ki és juttassa vissza)

Címzett:

GLASGUARD Korlátolt Felelősségű Társaság

1119 Budapest, Andor utca 21. C. ép. Fsz. 1. ajtó

E-mail: info@zeroglas.hu

Alulírott kijelentem, hogy gyakorlom elállási/felmondási jogomat az alábbi termék(ek) adásvételére vagy az alábbi szolgáltatás nyújtására irányuló szerződés tekintetében:

Megrendelés/szerződés azonosítója:

Szerződéskötés időpontja / átvétel időpontja:

A fogyasztó neve:

A fogyasztó címe:

A fogyasztó e-mail-címe:

A fogyasztó aláírása (kizárólag papíron tett nyilatkozat esetén):

Kelt:

Elektronikus elállás: a Fogyasztó a nyilatkozatminta kitöltése helyett a Webshop elektronikus elállási funkcióját is használhatja: <https://zeroglas.hu/elallas-a-szerzodestol/>